

Affärsplan

20

21

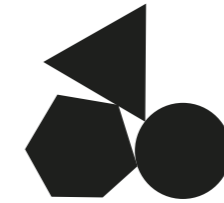
–

20

23

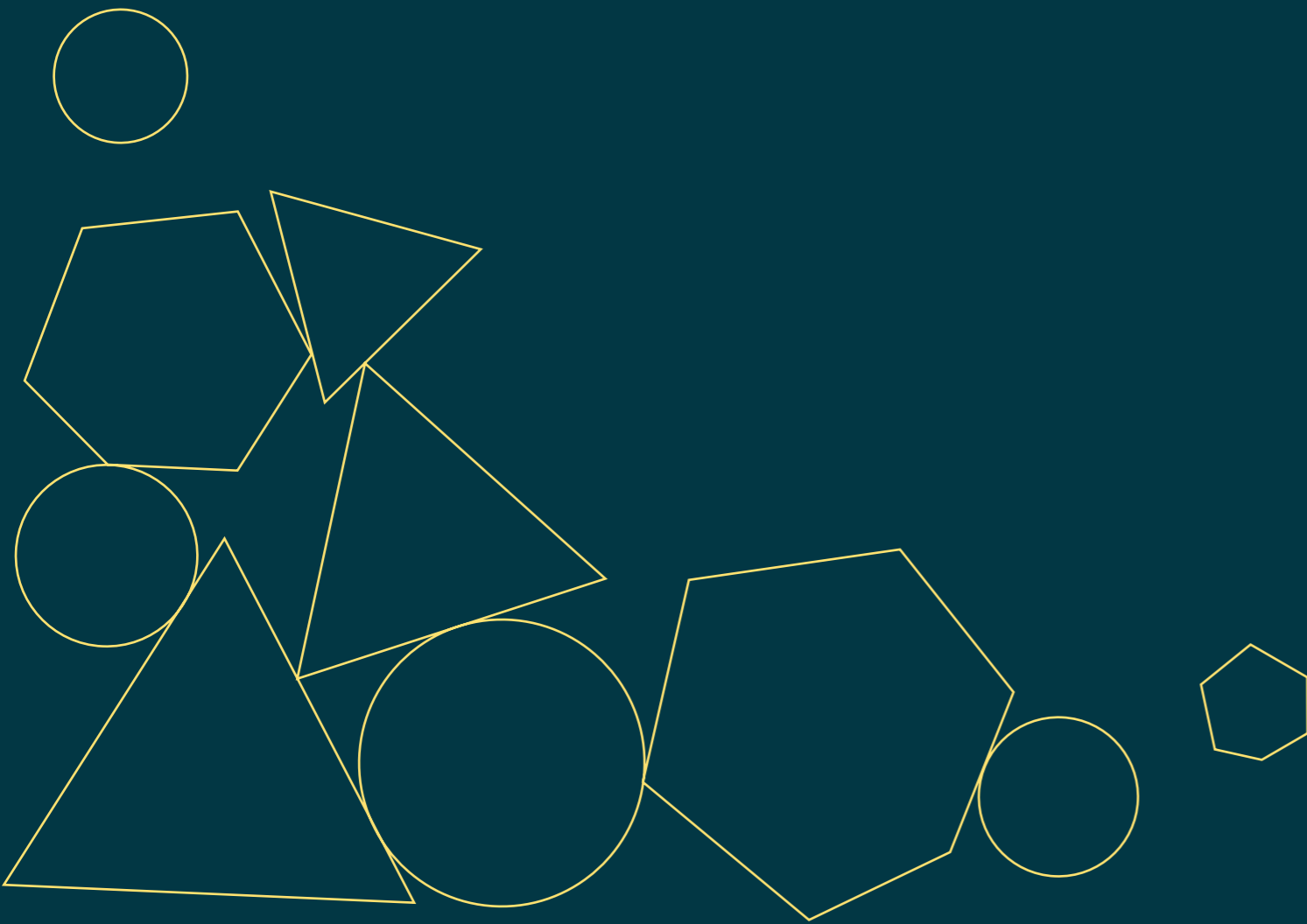


VÄSTERÅS MARKNAD
& NÄRINGSLIV AB



**VÄSTERÅS MARKNAD
& NÄRINGSLIV AB**

Affärsplan är tillsammans med bolagsordningen och ägardirektiv bolagets viktigaste styrdokument. Med affärsplanen som grund tas årliga verksamhetsplaner med tillhörande aktivitetsplaner och budget fram. Affärsplanen är ett levande dokument och revideras årligen. Nuvarande affärsplan gäller för perioden 2021-2023.



Summering av strategiska områden 2021-2023

Affärsområde Visit

- Skapa ett attraktivt Västerås genom möten och evenemang
Mål - Vi ska bidra till att det årligen arrangeras minst ett nytt strategiskt viktigt evenemang och möte som bidrar till att öka Västerås attraktionskraft och skapar stolta invånare.
- Utveckla och marknadsföra Västerås som besöksdestination
Mål - Visit Västerås ska uppfattas som en aktiv och bra part att samverka med och som bidrar till Västerås utveckling som besöksdestination. Besöksnäringens företag och övriga samarbetspartners ska vara mycket nöjda eller nöjda med samarbeten och aktiviteter som initieras av Visit Västerås.

Affärsområde Invest

- Marknadsföra Västerås i syfte att attrahera nya företagsetableringar
Mål - Vårt arbete ska årligen bidra till att 10 nya verksamheter väljer Västerås. Dessa företag stärker bilden av Västerås som en kunskaps- och innovationsnod och/eller är viktiga ur ett sysselsättningsperspektiv.
- Utveckla näringslivsservicen och fortsätta förbättra företagsklimatet
Mål - Västerås stad ska behålla ett genomsnittligt NKI på lägst 75 och minst betyget godkänt inom alla myndighetsområden i mätningen som årligen genomförs inom Stockholm Business Alliance och Sveriges Kommuner och Regioner.
- Arbeta med näringslivsutveckling och positionera Invest Västerås som en attraktiv samarbetspartner
Mål - Invest Västerås ska uppfattas som en aktiv och bra part att samverka med och företag och övriga samarbetspartners ska vara nöjda eller mycket nöjda med aktiviteter och det stöd som erbjuds.

Affärsområde expectrum

- Driva och utveckla konceptet expectrum
Mål - Expectrums erbjudanden uppfattas av sina målgrupper som inspirerande, utvecklande och samtliga målgrupper är mycket nöjda eller nöjda med expectrums utbud.
- Erbjud ett modernt utbud inom teknik och naturvetenskap till barn och unga
Mål - Minst 12 000 skolelever, 3 000 lärare och 5 000 privatpersoner deltar årligen i aktiviteter genomförda på eller av expectrum.
- Expectrum för alla - aktiviteter för ökad mångfald och inkludering
Mål - Under perioden kommer expectrum att genomföra pilotverksamhet för nya målgrupper som idag inte tar del av expectrums utbud.

Omvärld

Västerås i världen - världen i Västerås

Pandemin som drabbade världen med full kraft under 2020 har påverkat oss på många sätt. Först och främst som individer med allt vad det innebär för vårt yrkesliv och privatliv. Men också för vårt näringsliv och samhällsfunktioner som utsatts för stora påfrestningar.

Förändringar och global konkurrens utmärkte Västerås redan innan Corona. Vårt internationellt orienterade näringsliv måste ständigt hävda sig i den globala konkurrensen vad gäller produkt- och tjänsteutveckling, effektivitet och inte minst innovation och kunskap. De största företagen i Västerås har ett internationellt ägande vilket innebär att vi inte bara måste hävda oss gentemot konkurrenterna. Även inom koncernerna pågår en positionering om vilka länder och orter man ska fortsätta satsa på eller inte.

Det är därför extra glädjande att konstatera att Västerås starka dragningskraft vad gäller teknikintensiva företag i framkant håller i sig. Flera stora nya etableringar och investeringar i befintliga företag har skett senaste tiden som stärker Västerås både nationellt som internationellt. Även verksamheter inom besöksnäringen väljer att etablera och växa här, där The Steam Hotel sticker ut lite extra. Många mindre verksamheter, inte minst antalet teknik konsulter, har ökat kraftigt i Västerås på senare tid.

Krisen vi upplever nu är olik många tidigare därför att den slår så ojämnt. Handeln och besöksnäringen är de

näringsområden som drabbats hårdast men vi ser också exempel inom dessa branscher på företag som aldrig gått så bra som nu. Tillverkningsindustrin likadant, en del har varslat och vissa nyanställer och så är det inom de flesta branscher.

Sannolikt kommer pandemin innebära förändrade beteendemönster som blir bestående. Vårt resande både som privatpersoner och som affärsturister minskar. Många möten kommer fortsätta genomföras digitalt till fördel för både miljön och ekonomin. Att arbeta hemifrån har blivit naturligt och accepterat och det kommer påverka våra kontor, till exempel. Utbildningsväsendet har också tagit stora kliv på kort tid. Ja, digitaliseringen har verkligen fått en knuff. Svemester, hemester och landsbygdsturism är begrepp som är här för att stanna.

Vi handlar mer på nätet men vi handlar också mindre, i alla fall av nyproducerat och begagnatmarknaden har fått ett enormt uppsving. Det kommer givetvis att fortsätta påverka våra citykärnor och handelscentra ännu mer framöver.

Vi kommer att leva med effekterna av pandemin en lång tid framöver. Arbetslösheten har ökat kraftigt och drabbar främst unga och de som redan innan hade svårt att ta sig in på arbetsmarknaden. Vi kommer att behöva vara uppfinningsrika och jobba på ett otraditionellt sätt för att få arbetskraftsreserven klara för jobb – för efterfrågan finns och kommer att finnas!

HENNES **H&M** MAURITZ

Året är 1947 och världen är fortfarande i Danmarks unga entreprenören Erling Persson begär sig till USA där han söker efter nya affärsidéer. Det är i New York tanken slår honom: Han ska göra mode tillgängligt för alla! Samma år öppnar Erling den första H&M-butiken hemma i Västerås. Suceén är omedelbar. Erling drömmer om att en dag kunna öppna butiker även i Norge kanske till och med i Danmark? Hans nytänkande idéer förklarar sig snart som en revolution. Idén om att göra ett företag som är sågörligt som dess medarbetare har visat sig vara lika sann idag som när företaget startade. Även dagens H&M-medarbetare drömmer stort och tänker nytt. Vår vision är att använda vår storlek för att visa vägen till en hållbar modeindustri samtidigt som vi fortsätter vara ett rättvist och jämlikt företag. Vårt mål är att till 2030 använda endast hållbara eller återvunnet material samtidigt som vi lever upp till vår grundares motto: Att göra det möjligt för alla och en att både må bra och se bra ut.

Men för att nå våra mål behöver vi din hjälp. Kom till oss med kläder och textilier du har använt färdigt, av vilket märke det än må vara. Vi lovar att se till att de på bästa sätt antingen återanvänds eller återvinns. På så sätt kan vi fortsätta hålla vårt löfte om att alltid ge dig mode och kvalitet till bästa pris. Vi vill tacka dig som

Här bygger vi ett härligare H&M.



Västerås gör oss stolta!

De viktigaste ambassadörerna för Västerås är alla som bor och verkar här. Hur vi pratar om vår stad, hur vi betar oss och hur vi tar emot våra gäster - det sätter bilden av Västerås!

Västerås marknad & näringsliv AB (VMNAB) har ett diversifierat uppdrag och den gemensamma nämnaren i allt vi gör är att höja attraktionskraften för Västerås. Ett uppdrag som vi är väldigt stolta över. Vi ska stärka bilden av Västerås i vår omvärld och locka investeringar, etableringar och besökare till Västerås.

En stad befinner sig på en konkurrensutsatt marknad i likhet med vilken annan verksamhet som helst. Att arbeta för en orts attraktivitet och dragningskraft kräver ett konsekvent och långsiktigt arbete. Ju fler vi är som samstämmigt och trovärdigt förmedlar bilden av vårt Västerås, desto större genomslag blir det. Därför behöver vi bli ännu fler som axlar rollen som stolta ambassadörer!

Pandemin som drabbade världen förra året har satt tydliga avtryck i hur vi kan arbeta. VMNAB:s verksamhet som till stor del går ut på att möta människor och arrangera fysiska möten har givetvis påverkats stort. Att snabbt kunna ställa om och med nyfikenhet och mod, prova nya arbetssätt och kanaler har varit nödvändigt. Digitaliseringen har verkligen givit en knuff i ryggen på oss alla.

Men visst upplever vi alla en törst efter att kunna ses "IRL". Det fysiska mötets betydelse för att stimulera barns intresse för att upptäcka teknikens möjligheter, att tillsammans med tiotusentals andra lyssna till medryckande musik, att få våra besökare att känna och smaka på Västerås, kan aldrig ersättas fullt ut med de digitala möjligheterna. Att visa upp vår stad som möjligheternas plats för investeringar, etableringar och affärer kan heller aldrig ersättas helt i det virtuella.

Västerås har en unik position ur flera aspekter, geografiskt mitt i hjärtat av Sveriges tillväxtcentrum, vackert beläget vid Mälarens strand. VMNAB:s uppdrag är att berätta om allt det "braiga" och bygga stolthet för Västerås. Det ska vi bli ännu bättre på. Vår nya organisation ger bättre förutsättningar och affärsplanen utgör ramverket.

Västerås är en chill plats att bo, leva och verka på! Västerås gör oss stolta!



Eva Lilja

Eva Lilja, vd
Västerås marknad & näringsliv AB

Fakta om Västerås

Västerås är Sveriges sjunde största kommun



Västerås har högre andel invånare med längre utbildning (eftergymnasial) än rikssnittet 2018

Sveriges energihuvudstad

Västerås är ett världsledande centrum för energikompentens med fler än 10 000 anställda inom energibranschen

Västerås är Sveriges sjätte största tätort

ANTAL GÄSTNÄTTER I VÄSTERÅS:	
2015	400 197
2016	384 919
2017	479 792
2018	550 747
2019	606 517

41 år
är medelåldern i Västerås

28%

Andel högutbildade (andel personer med minst tre år eftergymnasial utbildning)

Nästan
1000

nya företag startas varje år. Flest inom bygg, besöksnäring och företagstjänster

154 000

Västerås blev 154 000 invånare i december 2019 (källa scb)



15 000 PERSONER pendlar varje dag in till Västerås för att arbeta (källa scb 2018)



Västerås har 7 900 registrerade aktiebolag



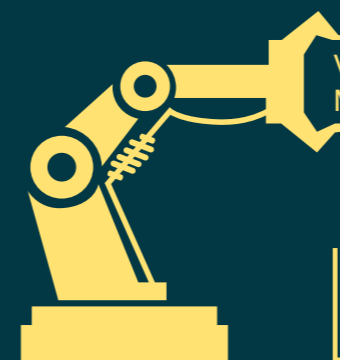
Mälardalens högskola har världsledande forskning inom inbyggda system

13 600 AKTIVA FÖRETAG FINNS I VÄSTERÅS



Besöksnäringen är Västerås snabbast växande bransch

Västerås stad och Region Västmanlands är de största arbetsgivarna i Västerås. Inom den privata sektorn sysselsätter ABB, Bombardier och ICA flest människor.



VÄSTERÅS INVÅNARE HAR EN MEDIANINKOMST PÅ 292 319 KRONOR (källa ekonomifakta)



Största branscherna, sett till antal anställda, är – bygg, företagstjänster, elektronik-industri. (källa Bisnode)

VÄSTERÅS

Affärsidé

Utvecklingsbolaget Västerås marknad & näringsliv AB (VMNAB) skapar tillväxt, stolthet och framtidstro i Västerås. Genom bolagets proaktivitet och samhandling görs det fler och hållbara affärer. Våra professionella erbjudanden stimulerar till ökad kunskap, fler besök och etableringar i ett attraktivt Västerås.

Uppdrag

VMNAB är Västerås stads marknads- och näringslivsbolag, och har som uppdrag att i samverkan med näringslivet, offentliga, akademi och civilsamhället bidra till att öka Västerås attraktionskraft och utveckling.

Bolaget arbetar strategiskt och operativt med att förtydliga och öka Västerås närvaro regionalt, nationellt och internationellt vilket bidrar till ökad kunskap, fler besökare och etableringar samt stärker Västerås platsvarumärke. Bolaget arbetar utifrån tre affärsområden; Visit, Invest och expectrum.

Målbild

Genom samhandling
är Västerås år 2026
en internationellt
attraktiv miljö för
människor, möten och
verksamheter.



Engagemang, stolthet & glädje

14

Kärnvärden

Engagemang

Engagemanget syns genom vår gemensamma vilja att göra det lilla extra som överträffar våra kunders och samarbetspartners förväntningar. Vi vågar ta plats och driver utvecklingen av Västerås genom samhandling med näringslivet och organisationer. Vi tar och känner ansvar för vår leverans – alltid.

Stolthet

Vi är stolta över vårt uppdrag och att representera Västerås. Genom att inspirera andra får vi fler invånare och ambassadörer som lyfter fram Västerås. Västerås gör oss stolta!

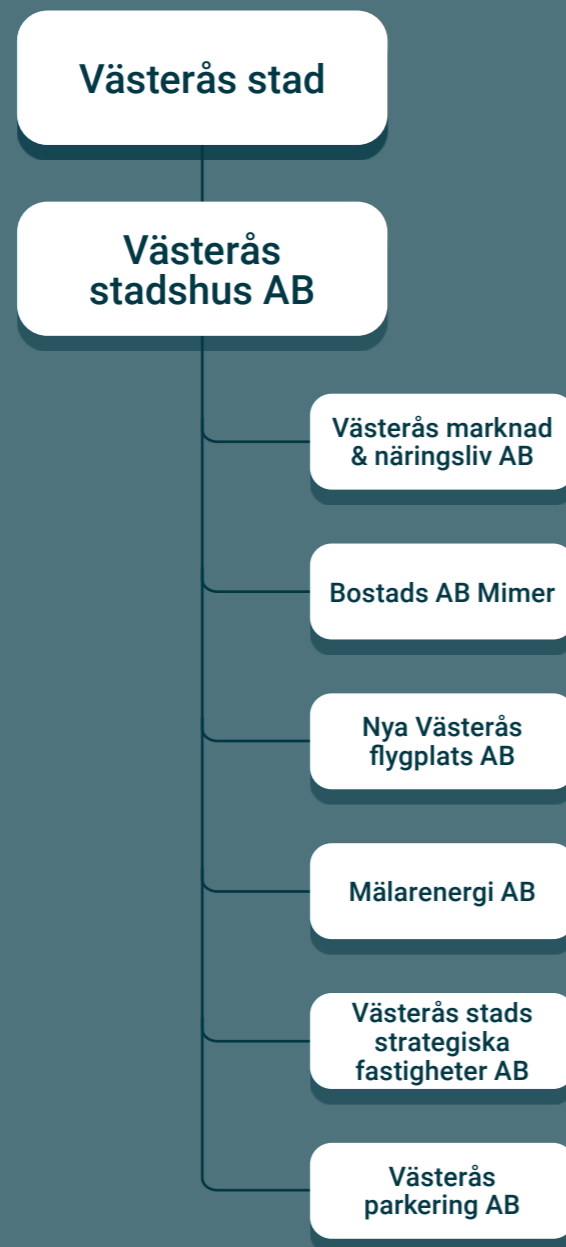
Glädje

Vi känner nyfikenhet i mötet med människor och med service i världsklass genomför vi alltid bästa möjliga möte. Glädje för oss innebär att få arbeta i ett positivt team fullt av olika kompetenser mot ett gemensamt mål – att bidra till ett attraktivt Västerås, för alla.

15

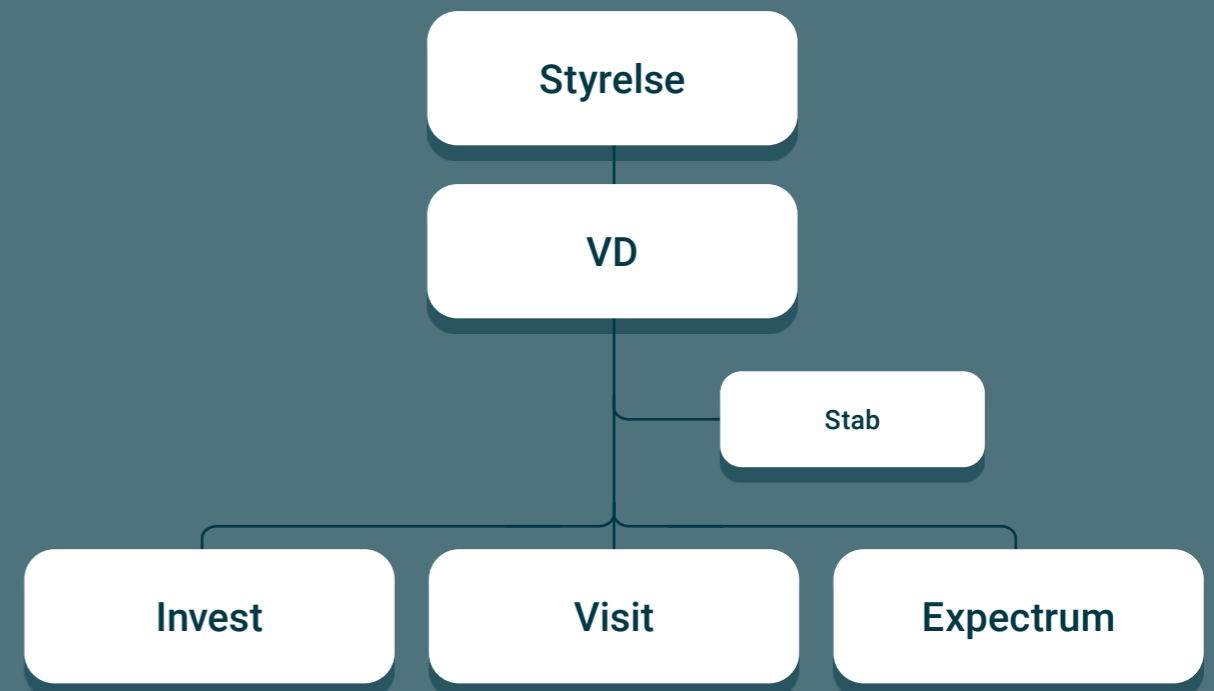
Legal struktur

Västerås marknad & näringsliv AB ägs till 100 % av Västerås Stadshus AB som är Västerås stads koncernbolag.



Organisation

Styrelsen i bolaget består av representanter från Västerås stad (fem politiker) och näringslivet (sju företrädare). Bolaget arbetar utifrån tre affärsområden; Visit, Invest och expectrum.



Västerås marknad & näringsliv AB

Ett utvecklingsbolag i ständig rörelse

VMNAB arbetar på en snabbt föränderlig marknad och omvärld och det ställer krav på organisationen som måste vara flexibel och förändringsbenägen. Samtidigt ska vi givetvis vara en arbetsgivare som skapar goda förutsättningar för medarbetarna. Målet är att vara en attraktiv och effektiv organisation som alltid arbetar för uppdragsgivarens och kundens bästa. Målen i våra styrkort leder oss i detta arbete.

Hur gör vi det?

- Ständigt anpassa organisationen för att skapa bästa förutsättningar
- Ett nära ledarskap
- Optimera resurserna genom gränsöverskridande arbete
- Anamma digitala lösningar som förenklar och effektiviserar både för oss själva och våra kunder
- Kontinuerligt utvärdera vårt arbete genom kunddialog och uppföljning
- Tydlig styrning och uppföljning

Ett hållbart bolag – en hållbar verksamhet

VMNAB arbetar i linje med den kommunala koncernens hållbarhetsambitioner som baseras på FN:s 17 globala mål, Agenda 2030. Hållbarhetsperspektivet (ekonomiska, ekologiska och sociala) är naturligt i allt vi gör, från hur vi bemöter kunder till hur vi minimerar belastningen på miljön och arbetar resurseffektivt.

Hur gör vi det?

- Tillgängligheten i våra lokaler, våra evenemang, aktiviteter och i vår kommunikation ska vara hög
- Hållbarhetsaspekterna är centrala i våra samarbeten, med våra partners och i våra arrangemang
- Vi digitaliserar för att underlätta för oss själva och våra kunder och partners och för att spara på miljön

Vi positionerar Västerås nationellt och internationellt

Västerås är i hög grad beroende av utvecklingen i vår omvärld. Ett starkt internationellt orienterat näringsliv attraherar talanger från hela världen. En attraktiv ort med vackra miljöer, ett varierat nöjes, sport- och kulturutbud, bra skolor, tillgång till bra bostäder och kvalitativ högre utbildning är ingredienser som är nödvändiga för att stå sig i konkurrensen nationellt och internationellt. VMNAB:s uppdrag är att bidra till att stärka bilden av Västerås och att locka investeringar, etableringar och besökare till staden. För att öka Västerås attraktionskraft fokuserar vi på att göra Västerås mer synligt och tydligt utanför stadens gränser.

Hur gör vi det?

- Strategiska samarbeten med nationella och internationella nätverk och organisationer
- Marknadsföring och försäljning mot utvalda målgrupper och verksamheter
- Omvärldsbevakning, trendspaning, statistikbearbetning och analys

Vi bygger stolthet

Konkurrensen om uppmärksamheten är stor och en Orts attraktionskraft blir allt viktigare. Att nå ut och sticka ut i bruset är en utmaning och många gånger mycket kostsamt. Men de viktigaste och bästa ambassadörerna för Västerås är västeråsarna själva. Kommuninvånare och företag som med stolthet berättar om sin stad är det bästa och mest trovärdiga sättet att nå ut på! VMNAB kommer att prioritera västeråsare bosatta i eller utanför kommunen i kommunikationen.

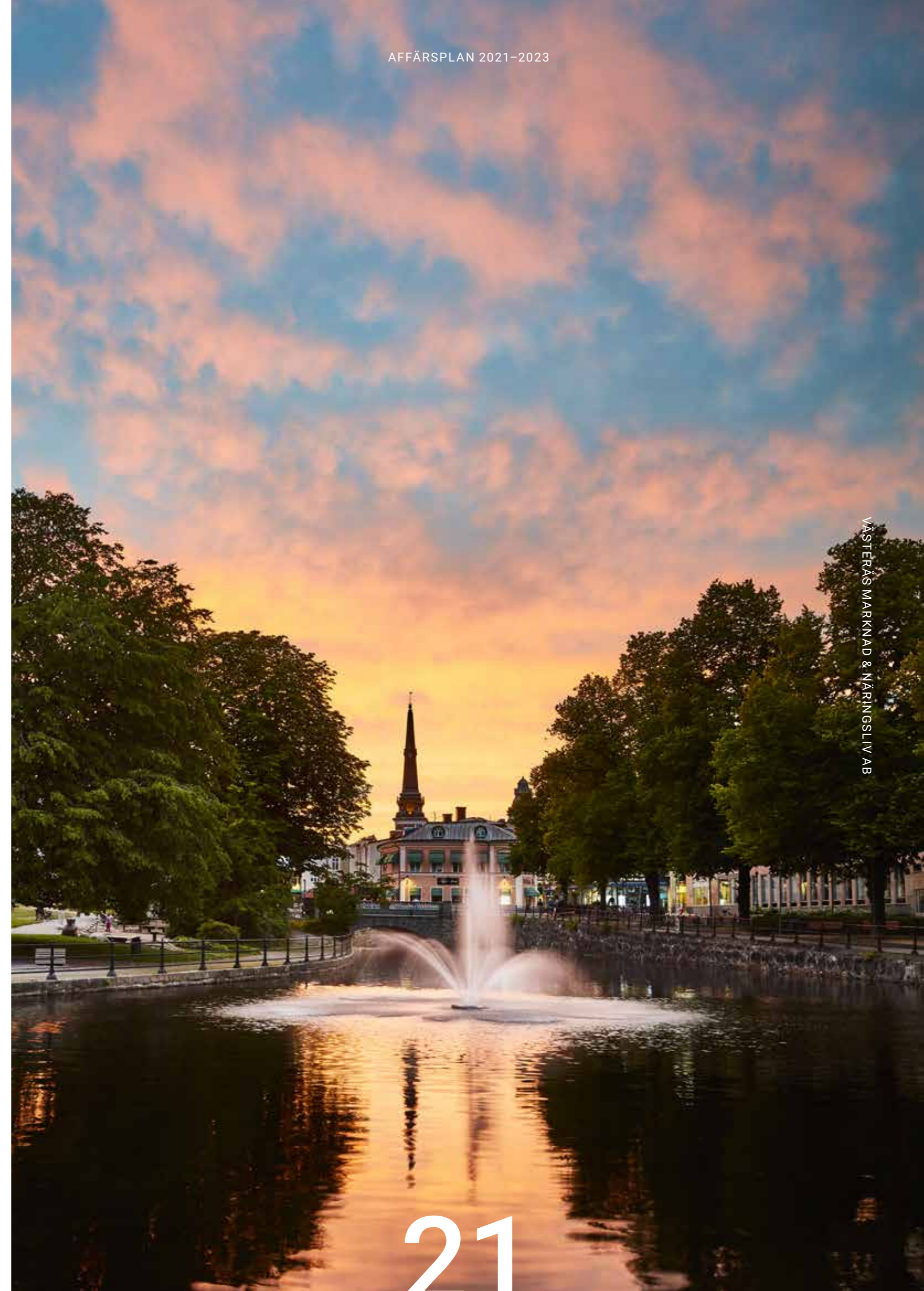
Hur gör vi det?

- Vi kommunicerar aktivt och lyfter Västerås styrkor och framgångar
- Vi samarbetar aktivt med lokala och regionala medier samt utvecklar PR
- Vi arbetar konsekvent utifrån våra varumärken, expectrum, Invest Västerås och Visit Västerås och genom de evenemang vi genomför
- Bidrar till och/eller genomför evenemang och aktiviteter som stärker Västerås varumärke och gör västeråsarna stolta
- Vi lyfter goda exempel från Västerås i teknikaktiviteter till barn och unga och i samarbeten vi väljer



Visit Västerås

Affärsområdets uppdrag är att i samhandling med besöksnäringens företag och andra aktörer, utveckla destinationen och marknadsföra Västerås utanför stadens gränser. Genom initiativrik handlingskraft, effektivitet och ett gott värdskap bidrar vi till en hållbar besöksnäring och fler besökare till Västerås.



Målbild 2026

Besöksnäringen är 2026
en etablerad och stabil
tillväxtbransch i Västerås.

Destinationens
attraktiva utbud, läge
och starka varumärke
gör oss till en av
Sveriges mest populära
städer att besöka.

Marknader och målgrupper

Affärsområdets prioriterade marknader och målgrupper är följande:

-  **Befintliga företag inom besöksnäringen i Västerås**
-  **Nationella förenings- och organisationskongresser**
-  **Internationella förenings- och organisationskongresser**
med koppling till Västerås styrkeområden och/eller Mälardalens högskola
-  **Strategiskt prioriterade nationella och internationella evenemang**
-  **Barnfamiljer bosatta i mellan- och västsverige**
-  **Weekendresenärer bosatta i mellan- och västsverige**
-  **Västeråsambassadörer bosatta i och utanför Västerås**

Strategiska områden 2021-2023

Skapa ett attraktivt Västerås genom möten och evenemang

Möten och evenemang är ett viktigt verktyg för att stärka destinationens attraktionskraft. De skapar tillväxt, synliggör Västerås styrkor samt lyfter fram talanger. De stärker även Västerås varumärke som en attraktiv destination att bo och leva i samt att besöka och etablera verksamheter i. Tillsammans med näringslivet och Västerås stads berörda förvaltningar skapar och utvecklar vi förutsättningar för att göra det enkelt att arrangera möten och evenemang i Västerås.

Mål

Vi ska bidra till att det årligen arrangeras minst ett nytt strategiskt viktigt evenemang och möte som bidrar till att öka Västerås attraktionskraft och skapar stolta invånare

Hur gör vi det?

- Driver en Convention Bureau i samverkan med näringslivet
- Bearbetar lokala personer och aktörer till att stå värd för möten och evenemang i Västerås
- Värvar möten och evenemang som är utpekade som strategisk viktiga i enlighet med mötes- och evenemangsstrategin
- Arbetar för att skapa engagemang, effekt och synlighet av möten och evenemang som genomförs i Västerås
- I samhandling med näringslivet, stadens kulturliv och andra aktörer utvecklar och genomför vi Västerås Cityfestival, Guldstänk, Västerås Nyårsfirande samt cruisingdelen av Västerås Summer Meet
- Vi verkar för att möten och evenemang som arrangeras i Västerås ska genomsyras av hållbarhet, god säkerhet, tillgänglighet, mångfald och jämställdhet

Utveckla och marknadsföra Västerås som besöksdestination

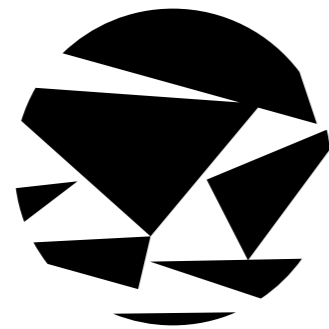
För att vara en attraktiv besöksdestination behövs ett samordnat och professionellt utbud. Destinationer med stolta invånare och ett gott värdskaap får besökare att vilja återkomma och rekommenderar sin upplevelse till andra. Genom samhandling med besöksnäringens företag och andra aktörer är vi en aktiv part som utvecklar destinationen och marknadsför Västerås utanför stadens gränser.

Mål

Visit Västerås ska uppfattas som en aktiv och bra part att samverka med och som bidrar till Västerås utveckling som besöksdestination. Besöksnäringens företag och övriga samarbetspartners ska vara mycket nöjda eller nöjda med samarbeten och aktiviteter som initieras av Visit Västerås.

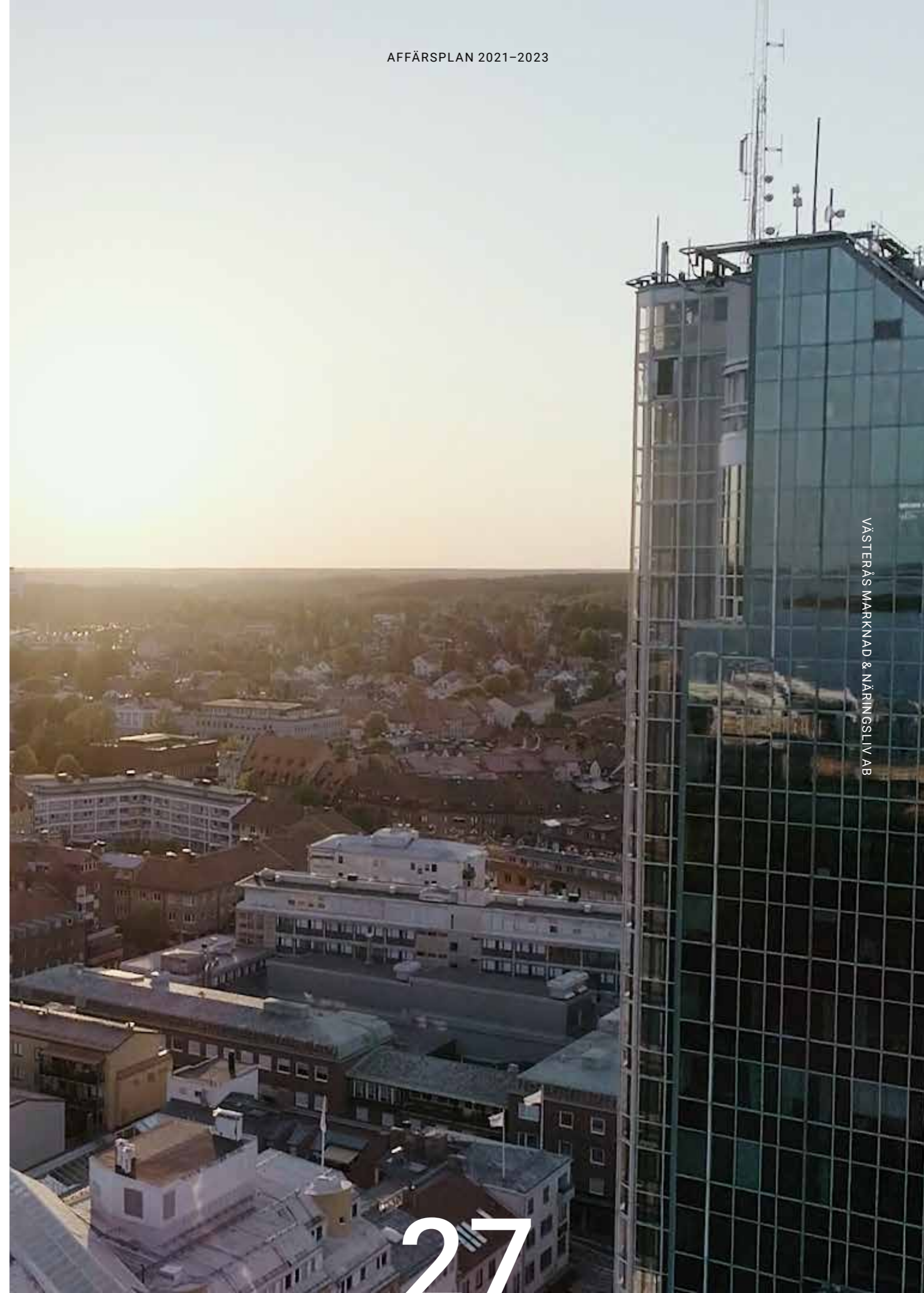
Hur gör vi det?

- Positionerar Visit Västerås som varumärke och destinationsorganisation
- Arbetar aktivt med besöksnäringens företag för att erbjuda besökare ett bra värdskaap
- Samverkar med besöksnäringens företag och andra aktörer för att utveckla reseanledningar och Västerås som destination
- Samverkar med viktiga besöksnäringensaktörer i regionen och nationellt
- Initierar och driver marknadsföringsinsatser tillsammans med besöksnäringens aktörer
- Positionerar och marknadsför Västerås som besöksdestination
- Omvärldsbevakar, kommunicerar och sprider fakta, nyheter och goda exempel om besöksnäringen i Västerås i syfte att lyfta branschen och skapa stolthet



Invest Västerås

Affärsområdets uppdrag är att stärka Västerås som en kunskaps- och innovationsnod där klimatet är bra för att driva och etablera nya verksamheter.



Målbild 2026

Västerås är 2026
en välkänd internationell
kunskaps- och innovationsnod
med positiv lönesumma
och sysselsättningstillväxt.
Västerås löser framtidens
utmaningar och attraherar
ständigt nya investeringar,
etableringar och talanger.

Marknader och målgrupper

Affärsområdets prioriterade marknader och målgrupper är följande:

- 
Befintliga små- och medelstora företag i Västerås
 som bidrar till ökad lönsamhet och nya arbetstillfällen
- 
Nationella företag inom logistik och transport
 som stödjer Västerås infrastrukturutveckling
- 
Internationella högteknologiska verksamheter och underleverantörer
 som stödjer vårt befintliga näringsliv

Strategiska områden 2021-2023

Marknadsföra Västerås i syfte att attrahera nya företagsetableringar

Västerås är en världsledande teknikstad med ett av Sveriges bästa logistiklägen. För att öka möjligheterna till fler etableringar och investeringar i Västerås, såväl nationella som internationella behövs ett strategiskt och operativt arbete.

Mål

Vårt arbete ska årligen bidra till att 10 nya verksamheter väljer Västerås. Dessa företag stärker bilden av Västerås som en kunskaps- och innovationsnod och/eller är viktiga ur ett sysselsättningsperspektiv.

Hur gör vi det?

- Utvecklar och paketerar etableringserbjudanden för företag och branscher enligt antagen etableringsstrategi
 - Samarbetar med strategiskt viktiga partners som agerar på en global marknad med att locka internationella investeringar till Sverige
 - Deltar och synliggör Västerås som etableringsort vid nationella/internationella branschmässor
 - Arbetar tillsammans med Västerås stads förvaltningar
- och bolag för att förbättra mark- och elkraftstillgång till näringslivet
 - Fortsätter att utveckla samverkan med Västerås stads förvaltningar och bolag i syfte att underlätta etableringsprocessen
 - Säkerställer kunskap om fördelarna med att bedriva verksamhet i Västerås hos beslutsfattare i internationellt ägda företag med verksamhet i Västerås, så kallad After Care

Utveckla näringslivsservicen och fortsätta förbättra företagsklimatet

Det ska vara enkelt och effektivt att bedriva företag och växa i Västerås. Invest Västerås arbetar tillsammans med Västerås stads förvaltningar och bolag med att erbjuda en väl utvecklad näringslivsservice.

Mål

Västerås stad ska behålla ett genomsnittligt NKI på lägst 75 och minst betyget godkänt inom alla myndighetsområden i mätningen som årligen genomförs inom Stockholm Business Alliance och Sveriges Kommuner och Regioner.

Hur gör vi det?

- Samordnar och marknadsför Västerås stads företagslots tillsammans med stadens förvaltningar
- Driver på och medverkar till att staden inför digitala tjänster för att vara en 24-timmars myndighet
- Analyserar och föreslår åtgärder utifrån NKI resultatet för Västerås stad
- Genomför årligen kompetensutvecklingsinsatser för Västerås stads handläggare med många företagskontakter

Arbeta med näringslivsutveckling och positionera Invest Västerås som en attraktiv samarbetspartner

Invest Västerås verkar för att ge näringslivet bästa förutsättningar och främjar hållbar tillväxt och utveckling. I uppdraget ingår att stärka och stödja det befintliga näringslivet, underlätta för nyetableringar samt marknadsföra Västerås som en attraktiv etableringsort.

Mål

Invest Västerås ska uppfattas som en aktiv och bra part att samverka med och företag och övriga samarbetspartners ska vara nöjda eller mycket nöjda med aktiviteter och det stöd som erbjuds.

Hur gör vi det?

- Samverkar med innovations- och företagsfrämjande aktörer för att stödja och utveckla företagen
- Genomför och samordnar företagsträffar och möten
- Genomför företagsbesök för att öka kunskapen om Västerås näringsliv samt ge stöd och slussning till rätt aktör
- Utveckla samverkan med Västerås stad kring arbetsmarknadsfrågor i syfte att stärka näringslivets kompetensförsörjning och sysselsättning
- Omvärldsbevakar, kommunicerar och sprider fakta och nyheter om näringslivet i Västerås i syfte att lyfta företagandet och skapa stolthet hos företagarna



expectrum

Affärsområdets uppdrag är att driva och utveckla expectrum som en inspirerande aktör för ökat teknikintresse utifrån ett långsiktigt kompetensförsörjningsbehov. Genom att erbjuda en inspirerande mötesplats, aktiviteter och material, bidrar vi till att stärka den digitala kompetensen hos barn och unga samtidigt som coworking-miljön erbjuder organisationer och företag en funktionell och utvecklande arbets- och mötesmiljö.








Målbild 2026

Barn och unga får genom expectrum prova ny teknik och ökar kontinuerligt förståelsen för teknikens betydelse i samhället. Lärare använder naturligt expectrum som redskap för ökad kompetens och stöd i undervisning kring digitalisering, teknik och naturvetenskap. Samarbete med näringsliv och utbildningsaktörer sker och expectrums utbud har breddats till att erbjudas till kringliggande kommuner.

Marknader och målgrupper

Affärsområdets prioriterade marknader och målgrupper är följande:

- 
Elever och lärare i grund- och gymnasieskolor i Västerås
 samt kringliggande kommuner
- 
Barn och unga i Västerås med omnejd
- 
Prioriterade målgrupper för ökad mångfald
- 
Beslutsfattare Barn- och utbildningsförvaltningen i Västerås stad
 samt i kringliggande kommuner
- 
Organisationer, utbildningsaktörer och företag med högt kunskapsinnehåll
 kopplat till teknik och digitalisering

Strategiska områden 2021-2023

Driva och utveckla konceptet expectrum

För att Västerås ska behålla och utveckla sin position som en ledande plats för innovation och teknikutveckling behövs satsningar där människor och verksamheter möts och utvecklas utanför traditionella strukturer. Expectrum finns som en kunskapsnod för att positionera Västerås som teknikstad genom ett varierat utbud av teknikaktiviteter och satsningar för att stärka teknikintresse och digital kompetens.

Mål

Expectrums erbjudanden uppfattas av sina målgrupper som inspirerande, utvecklande och samtliga målgrupper är mycket nöjda eller nöjda med expectrums utbud.

Hur gör vi det?

- Erbjuder ett modernt teknikaktiviteter till barn och unga
- Erbjuder nyskapande och stimulerande miljö som tilltalar företag och organisationer att arbeta och mötas i
- Använder expectrum i paketering av erbjudanden i etableringsprocessen för potentiella nya aktörer till Västerås
- Utforskar nya samarbeten och nyttjande av platsen och konceptet expectrum

Erbjuda ett modernt utbud inom teknik och naturvetenskap till barn och unga

För näringslivet och andra arbetsgivare är kompetensförsörjning en förutsättning för tillväxt och utveckling. Dagens snabba teknikutveckling medför att behovet av medarbetare med teknisk kompetens är stort. Genom expectrum bidrar vi till att stimulera att fler barn och unga upptäcker och stärker sitt teknikintresse vilket gynnar matchningen mellan teknikförståelse och arbetsmarknadens behov.

Mål

Minst 12 000 skolelever, 3000 lärare och 5 000 privatpersoner deltar årligen i aktiviteter genomförda på eller av expectrum.

Hur gör vi det?

- Erbjuder ett brett utbud som omfattar aktiviteter till barn och unga i grund- och gymnasieskola
- Erbjuder stöd och kompetensutveckling till lärare
- Omvärldsbevakar, kommunicerar och integrerar exempel från näringslivet i Västerås i syfte att stärka kopplingen mellan skola och yrkesliv
- Fördjupar samverkan med barn- och utbildningsförvaltningen i Västerås stad
- Genomför aktiviteter på expectrum, på andra platser samt digitalt

Expectrum för alla - aktiviteter för ökad mångfald och inkludering

Att vara inkluderad i samhällsutveckling är en fråga om demokratisk rättighet. Utöver kunskap om teknik vittnar expectrums deltagare om ökat tekniskt självförtroende, motivation och känsla av tillhörighet. Expectrum bidrar till att skapa stolthet för Västerås och möjliggör ökad inkludering och jämställdhet.

Mål

Under perioden kommer expectrum att genomföra pilotverksamhet för nya målgrupper som idag inte tar del av expectrums utbud.

Hur gör vi det?

- Ökar kommunikationsinsatser för att synliggöra erbjudanden på nya sätt
- Erbjuder ett varierat innehåll som möjliggör nybörjarnivå till fördjupning och som tilltalar olika kön, intressen, bakgrunder och identiteter
- Samverkar med olika aktörer för ökad kulturell anpassning i innehåll
- Löpande utvärderar och utvecklar aktiviteter och samarbeten

Vision 2026

Västerås växer och utvecklas till en hållbar stad att vara stolt över, där människorna känner att allt är möjligt. En stad med självaktning, där många vill leva sina liv. Visionen består av fem fokusområden som tillsammans är vägledande för stadens utveckling.



Världsledande kunskap

Vi ser framför oss en stad som framgångsrikt kombinerar teknisk utveckling med mänskliga behov. På så vis kan vi fortsätta att vara ledande inom elkraft, miljö- och energiteknik, men också inom nya teknikområden. Vår stabila grund av företagande och affärsmässiga framgångar gör att vi kan locka nya talanger och entreprenörer att bosätta sig här.



Tillsammans för Västerås

Vi vill att du ska känna dig delaktig och vilja vara med och bidra till en trygg och harmonisk stad. Vi vill ha miljöer och aktiviteter där du kan hitta ett socialt sammanhang att ingå i. Ett starkt engagemang gör oss nyfikna på varandra och våra olikheter. Mångfalden kommer bli vår stora tillgång och våra olikheter skapar många möjligheter.



Den mälarnära staden

Vårt sjönära läge ger förutsättningar för att expandera och utvecklas som stad. Västerås fysiska utveckling är omtalad, bland annat för att vi framgångsrikt förenat modern arkitektur med människors behov av närhet till vattnet och naturen.



Västerås i världen – världen i Västerås

Genom kreativa samarbeten skapar vi mervärden som alla kan ta del av. Vår öppenhet för nya idéer och kloka samverkansformer gör att vi enkelt och miljöeffektivt rör oss mellan stad och landsbygd. Moderna transporter gör det enkelt för övriga omvärlden att ta sig hit. Fler och fler tar sig till vår stad och vill vara med.



Handlingskraft och stolthet

Vi kombinerar innovationer och mänsklig samverkan vilket ger resultat. Vi visar handlingskraft och förmåga att leverera. Västerås är en stad att vara stolt över. En stad med självaktning, där många vill leva sina liv. För visst är det lätt att bo och leva i en stad som alltid ger dig möjlighet att komma vidare – en stad där ingen längre känner några gränser.

Västerås gör
oss stolta!



VÄSTERÅS MARKNAD
& NÄRINGSLIV AB